

MAMD védjegy

A tavaly novemberben elindított logópályázatunkra közel 300 grafikai anyag érkezett. Az első formai és tartalmi kritériumokon alapuló szűrő után kerültek a pályázati munkák a több szempontból vizsgálódó szakmai, felhasználói és a fogyasztói bírálók elé.

A létrehozott MAMD Bíráló Bizottság munkájában, hangsúlyos szerepet játszottak az FVM Agrármarketing Centrum Kht. munkatársai, a Magyar Marketing Szövetség, a Reklámszövetség és a JWT Marketing Szolgáltató Kft. szakértői, illetve a MAMD szakmai működtetésével megbízott Élelmiszeripari Osztály.

A Bíráló Bizottság tagjai először külön-külön értékelték és rangsorolták a legjobb alkotásokat, majd egy közös ülésen konszenzussal választották ki azt a 7 pályamunkát, amelyeket a második bírálati körre érdemesnek tartottak. Ezek a grafikák kerültek azon szervezetek részére bemutatásra, amelyek már elnyerték a Díjat, továbbá a MAMD Bizottság tagjainak, akik az agrárgazdaság minden területét képviselik. A kapott rangsorok alapján a Bíráló Bizottság újra megtárgyalta és - a Magyar Szabadalmi Hivatalban történt ellenőrzés után - az első helyen végzett három grafikát bocsátotta az FVM vezetősége elé, aki Kőrösy-Beke Veronika grafikus "frumento" jeligés munkáját találta a MAMD szellemiségét legjobban kifejező grafikának.

A MAMD védjegy grafikája, amelyben az évszám változó elemként a Díj elnyerésének évét mutatja.

A díjazott szervezetek jogosultak a védjegy használatára, a jogszabályban és a velük megkötött szerződésben meghatározott keretek között.

Reméljük, hogy minél több agrárszervezet, élelmiszeripari vállalkozás termékeinek csomagolásán, marketing kommunikációjában találkozhatnak a MAMD védjeggyel bizonyítva a termelő-, szolgáltató cég elkötelezettségét a minőség iránt, így biztosítva vásárlóinak - partnereinek a magas szintű szolgáltatást és terméket.